

Nieuwe koers partyschip Stad Harderwijk

Zakelijke markt nieuwe doelgroep

De nieuwe pachters van partyschip Stad Harderwijk, het vlaggenschip van Rederij Flevo, gaan een nieuwe koers varen met zowel het schip als het bedrijf. In het interieur en in relatiebeheer volgt een flinke investering en nieuwe markten worden aangeboord. Zo zal de zakelijke markt een belangrijke doelgroep zijn.

'We willen weer midden in de Harderwijker samenleving staan en actief bijdragen aan de ontwikkelingen,' zegt Patrick Teunissen, directeur van ARdJ & Associates BV, de nieuwe pachter van de rederij. 'Partyschip Stad Harderwijk en deze omgeving bieden daarvoor goede mogelijkheden. De Stad Harderwijk is heel geschikt voor bedrijfspresentaties en business to business activiteiten maar ook de bruiloften en partijen zullen wij met plezier blijven doen. Wel met onze eigen specifieke en originele insteek, omdat dat het handelsmerk is bij alles wat we doen.'

CATERINGACTIVITEITEN

De laatste jaren zat er weinig muziek in de activiteiten bij Rederij Flevo. De Kasteel Staverden, de Veluwe en de Orca werden verkocht en alleen de Stad Harderwijk bleef nog over. Eigenaar Scheer & Foppen zocht, voor het overgebleven schip Stad Harderwijk, een nieuwe partner. Deze is gevonden in ARdJ & Associates BV, een bedrijf dat zich bezig houdt met 'alles wat met catering te maken heeft'. Dat dit een veelomvattend gebied is blijkt uit de bedrijfsactiviteiten van de onderneming, van de exploitatie van Slot Zeist tot de ontwikkeling en verkoop van het softwarepakket Vivien voor de branche rond gastvrijheid. Ook advisering en interimmanagement behoren tot de bedrijfsactiviteiten.

'Met ons bedrijf hebben we altijd een speciale insteek,' zegt Femke Vrij, accountmanager voor de Stad Harderwijk. 'We willen ons onderscheiden van andere horecaondernemers. Ook met de Stad Harderwijk zijn we dat van plan. Eerst wordt het gehele interieur flink aangepakt. Er is geschilderd, er komen nieuwe vloeren en er is oog voor details, raambekleding, verlichting en accessoires. Het geheel krijgt een moderne trendy uitstraling waarin het

prettig verblijven is. Wij richten ons in de toekomst vooral op feesten en partijen. Voor de rondvaarten die vroeger werden uitgevoerd werken we samen met Rederij Veluwemeer die hiervoor een meer geschikt schip in de vaart heeft.'

WORKSHOP MET TOPKOK

Inmiddels zijn de eerste partijen gehouden. Zo is voor een select gezelschap een geweldige kookworkshop georganiseerd onder leiding van een topkok en gingen alle medewerkers van de kapsalonketen Hair Factory voor een bedrijfsfeest aan boord.

'Aanvankelijk wilde men daar geen diner omdat dat te lang zou duren, maar in korte tijd hebben we toch een hele leuke dis weten te serveren,' zegt Femke. 'Er was daarna nog tijd genoeg om op de dansvloer door te brengen. Niet alles bij Rederij Flevo wordt



Patrick Teunissen, directeur van ARdJ & Associates BV en Femke Vrij, accountmanager voor de Stad Harderwijk.

anders. Gelukkig kunnen wij een beroep blijven doen op de kapiteins Coen den Herder en Willem Bisschop,

die een jarenlange ervaring en expertise hebben als het om varende evenementen gaat.'



De Stad Harderwijk is heel geschikt voor bedrijfspresentaties en business to business activiteiten.